



Le Magazine Social CE est une publication des Éditions du 1^{er} Mai
31, rue des Bochoux - 92150 Suresnes
Tél. : 01 45 06 58 30
Fax : 01 45 06 57 81
www.socialce.fr

Directeur de publication :
Patrick Gobert

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Ciruela Barreto
Ont collaboré à ce numéro :
Patricia Coignard, Manuel Jardinaud,
Thomas Lestavel, Maud Parnaudeau.
Secrétaire de rédaction :
Julie Pomme Séramour.

SERVICE DE PRODUCTION

Graphiste : Sandrine Autissier
sandrine.autissier@gmail.com

FABRICATION

Impression : Imprimerie Chirat
Imprimé en UE.

PUBLICITÉ

Directrice de publicité : Olivia Simon
Tél. : 01 45 06 91 20
Fax : 01 45 06 57 81
Port. : 06 72 76 10 08
publicite@social-ce.fr

DIFFUSION & ABONNEMENTS

Directrice de la diffusion : Zahia Ouakli
Tél. : 01 45 06 58 30
abonnement@social-ce.fr

Bimestriel publié par les Éditions du 1^{er} Mai
N°ISSN-1763-4237
Dépôt légal : Décembre 2014.

Hors-Série réalisé en partenariat avec Secafi et Sémaphores, sociétés du Groupe Alpha.

Tarifs abonnements Magazine Social CE

Prix au numéro : 10 euros
Hors série : 20 euros
Abonnement d'un an :
80 euros (TVA 19,6% incluse).
Encart Abonnement broché dans le magazine.



CRÉDITS PHOTOS

Photos de Couverture : © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P01/
© Rawpixel - Shutterstock.com - P.08/ © Ramcreativ - Shutterstock.com - P.11/ © Robuart - Shutterstock.com - P.11/ © Liudmyla Marykon - Shutterstock.com - P.12/ © Tmakephoto - Shutterstock.com - P.14/ © Jules2000 - Shutterstock.com - P.17/ © Macrovector - Shutterstock.com - P.21/ © Comité d'Expansion Economique du Val d'Oise - P.23/ © C.Goussard - Groupe Alpha - P.26/ © thomathzac23 - Fotolia.com - P.28/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P.30/ © EDF - William Beaucardet - Thierry Mouret - P.37-38-39/ © C.Goussard - Groupe Alpha - P.40/ © Monkey Business Images - Shutterstock.com - P.43/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P.49/ © Systra - P.50/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P.52/ © PSA Peugeot Citroën - P.54/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P.56/ © Cyrille Dubreuil - Lafarge - P.59/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P.62/ © Incomible - Shutterstock.com - P.64.

Ce Hors-Série, une occasion de plus d'y croire !



DR

C'est le troisième Hors-Série de la collaboration entre le Groupe Alpha et Social CE. À chaque fois, le monde du travail est décortiqué, observé sous toutes ses coutures : analysé techniquement (de la loi au salarié) en 2012, en mode prospectif (le travail dans 10 ans) en 2013 et, aujourd'hui, à travers les nouvelles lois qui concernent les CE. Ce travail est le fruit commun d'enquêtes de nos journalistes associées aux regards pertinents des experts du Groupe Alpha.

Grâce à cette nouvelle coproduction, vous découvrirez les principales modifications législatives, de la BDES aux nouvelles règles comptables en passant par la réforme de la formation professionnelle où il faudra absolument changer de regard et quitter la technique pour la stratégie... Il y a urgence ! En la matière, l'exemple d'EDF (page 36), qui fait de la formation le socle de sa GPEC, est recommandé. Les consultants d'Alpha nous emmènent donc dans leurs pas à la rencontre des élus de CE de divers taille, situation géographique, secteur d'activité... et degré sur l'échelle de Richter du dialogue social.

Mais tous ont un objectif commun : défendre les salariés, améliorer les conditions de travail, maintenir l'emploi, endiguer le chômage, respecter une éthique comme celle de la transparence des comptes, qui sera obligatoire dès 2016. C'est le quotidien, par exemple, du CE de la Monnaie de Paris (page 12), où la gestion financière est intraitable grâce à la volonté des élus, à l'accompagnement des experts et à des nouveaux outils technologiques mieux adaptés. Beaucoup, à l'image du super comité central d'Orange (page 08), le CCUES et de sa directrice à la tête de 44 salariés, ont anticipé la loi. Dans la même logique, la réflexion du CE de Dassault Falcon Services (page 16) est incontournable : « *quand on pilote un Falcon, on n'a pas le droit à l'erreur* ».

Tous pertinents, ces témoignages d'élus de CE sont autant de cas d'école, pratiques et duplicables. C'est aussi l'objectif de ce Hors-Série. Être compris par tous ! Être pédagogique tout en étant critique. Rendre compte sans régler des comptes... C'est ainsi que la modernisation du dialogue social, cher à Pierre Ferracci, s'imposera. Retrouvez ses équipes et leur « savoir-faire » dans ce numéro qui est désormais le vôtre. Nous espérons, pour notre part, que notre « faire savoir » aidera modestement toutes les IRP sur le long chemin de croire.

Patrick Gobert
Directeur de la publication