



Le Magazine SocialCE est une publication des **Éditions du 1^{er} Mai**
31, rue des Bochoux - 92150 Suresnes
Tél. : 01 45 06 58 30
Fax : 01 45 06 57 81
www.socialce.fr

Directeur de publication :
Patrick Gobert

RÉDACTION

Responsables de la Rédaction :
Ciruela Barreto et Thomas Lestavel
Ont collaboré à ce numéro :
Philippe Chibani-Jacquot, Patricia Coignard, Marion Esquerré, Maud Parnaudeau.
Secrétaire de rédaction :
Julie Pomme Sérarmour.

SERVICE DE PRODUCTION

Graphiste : Sandrine Autissier
sandrine.autissier@gmail.com

FABRICATION

Impression : Imprimerie Chirat
Imprimé en UE.

PUBLICITÉ

Directrice de publicité : Olivia Simon
Tél. : 01 45 06 91 20
Fax : 01 45 06 57 81
Port. : 06 72 76 10 08
publicite@social-ce.fr

DIFFUSION & ABONNEMENTS

Directrice de la diffusion : Zahia Ouakli
Tél. : 01 45 06 58 30
abonnement@social-ce.fr

Éditions du 1^{er} Mai
Bimestriel publié par les Éditions du 1^{er} Mai
N°ISSN-1763-4237
Dépôt légal : Décembre 2015.



Hors-Série réalisé en partenariat avec SECAFI, une société du Groupe ALPHA.

Tarifs abonnements Magazine SocialCE

Prix au numéro : 10 euros
Hors-Série : 20 euros
Abonnement d'un an : 80 euros (TVA 19,6% incluse).
Encart Abonnement broché dans le magazine.



CRÉDITS PHOTOS

Photos de Couverture : © DrAfter123 - Istock.com - P01-08/
© kmlmtz66 - Shutterstock.com - P14/ © Harley Owners Group - P16/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P17/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P18/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P24/ © Paramount Pictures - P26/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P27/ © Pavel Dudek - Shutterstock.com - P28/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P36/ © Bikeriderlondon - Shutterstock.com - P37/ © DrAfter123 - Istock.com - P38/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P42/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P44/ © kmlmtz66 - Shutterstock.com - P47/ © Akindo - Istock.com - P48/ © Akindo - Istock.com - P54/ © Aerogondo2 - Shutterstock.com - P57/

Ne pas faire « l'économie » du bonheur...

Voici un nouveau chapitre de notre collaboration avec le Groupe Alpha. Ce numéro spécial, proposé en fin d'année, est de nouveau la combinaison heureuse des enquêtes de nos journalistes associées aux analyses de leurs experts. On ne change pas une équipe qui gagne !

Depuis le premier Hors-Série en 2012, nous avons toujours à cœur d'apprendre des thèmes que nous explorons. Même objectif pour cette édition consacrée aux nouvelles formes d'entreprises, à l'observation des « révolutions » organisationnelles, aux pistes d'évolution du dialogue social qui les traversent, à toutes ces entreprises innovantes qu'elles soient appelées « libérées » comme dans le film de Martin Meissonnier *Le bonheur au travail*, ou alternatives comme dans le secteur de l'ESS. Avec cette même satisfaction d'avoir traité une majorité de problématiques illustrées d'exemples souvent audacieux et de témoignages de tous les acteurs de la chaîne du travail.

Zoomons sur certaines réflexions que vous retrouverez développées au fil de cette publication. Elles sont l'expression de ce qui bouge aujourd'hui. Parfois dérangelantes, toujours encourageantes, elles répondent aux craintes de ceux qui jugent dangereuses les entreprises libérées en criant à la manipulation ou en pointant les effets pervers de l'autonomie. Nous leur répondons avec sagesse. Le changement, c'est sérieux, et personne ne doit en effet céder à l'expérimentation ; chaque entreprise est unique, les notions d'activité et de territoire en attestent. Morceaux choisis :

« *Il ne faut pas confondre innovation et créativité.* » « *Les inventeurs sont les convaincus, mais les innovateurs sont les convainquants.* » « *Tout repose sur une somme de compromis à trouver.* » « *Je n'aime pas parler de libération... Nous n'étions pas enfermés... Je préfère parler de chemin de la confiance que les salariés parcourent à leur rythme.* » « *Le système éducatif français forme des sachants alors que les entreprises ont besoin de gens collaboratifs et innovants.* » « *Je me suis appuyé sur l'intelligence collective et individuelle. Une fois la confiance regagnée, les énergies créatives se sont libérées...* » « *La mutation technologique va sonner le glas de l'organisation verticale et hiérarchisée du travail.* » « *S'il n'y a pas de modèle unique, il existe en revanche une ressource commune, celle du capital humain.* »

« *La formation devrait devenir un enjeu de négociation, et plus seulement au moment d'un PSE, mais dans un temps intégré aux orientations stratégiques de l'entreprise.* »

Cette dernière réflexion va dans le sens du credo de Pierre Ferracci, qui encourage depuis longtemps les entreprises, les politiques, tous les experts à s'appuyer sur la formation pour construire la France de demain. Elle sera le lien pour le remercier de ce partenariat, et d'associer à nos remerciements deux de ses collaboratrices, Nadia Ghedifa et Caroline Olivier, les contributeurs de Secafi, ainsi que les collaborateurs de SocialCE sans qui ce Hors-Série n'aurait pas existé.



Patrick Gobert
Directeur de la publication